

# 進研模試3年9月マークで扱われた 共通テストで問われる力・差がつく問題

進研模試3年9月マークは、共通テストを見据えた出題形式・難易度で、本番に向けた意識づけを行うとともに、現時点の学力を測定します。正解率の低かった問題や差がついた問題の、理解・思考のポイントを確認し、「直前演習」での問題演習をとおして、共通テストに向けた解答力を養っていきましょう。

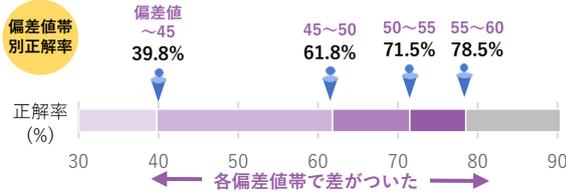
## 第2問問4：正解率63.2%

問4 トネルをふた、フィールドマーク中に、図1中のF付近で大規模な土木工事が行われ、林道の地盤沈下と移動の騒音が生じたことになった。次の写真2はかつての様子であるが、現在は写真3のようにトンネルが取り壊されてしまった。図2・図3で当該地帯の状況を詳しく見ると、地盤沈下を引き起こした原因は、その周辺に存在する地下水の減少である。このことから考えられる原因のふたつを下の図1のA～Fのなかから2つ選び、問中の欄XとYに記す。正しい組み合わせを、後の①～④のうちから1つ選べ。

Xに当てはまる文  
 a 河川堤防の洪水リスクが高まる  
 f 河川付近での農作機会が減少する

Yに当てはまる文  
 g 堤防が高くなり、農作や馬車で移動することが困難となった  
 h 水害が増し、渡し舟で河川を渡るのが困難となった

図1



## 第4問問3：正解率70.3%

問3 ある地域において生産される農産物・林産物を考えるうえで、農産物・林産物が販売される市場（都市）での市場価格と生産にかかる費用、市場（都市）との距離の関係は重要な要因である。次の図3は、市場からの距離によってA～C区分された農産物・林産物地区とその条件を示したもので、後の文章は図3に関する説明である。文中の空欄か～け～に当てはまるものを組合せとして最も適切なものを、後の①～④のうちから1つ選べ。

【図3】

【説明】  
 ・すべての生産物は唯一の市場で市場価格により販売される。  
 ・各圏の地区内で自然条件（気候、土壌）はすべて同一である。  
 ・農産物・林産物の所有を管理にかかわる単位面積あたりの費用は、すべて同じである。  
 ・各地区から市場への輸送費は、市場からの距離及び生産物の重量に正比例する。  
 ・収益は市場（都市）でのその生産物の市場価格から生産にかかる費用と輸送費を引いたものである。  
 ・図中の円は市場からの距離が同一であることを示している。市場からの距離によって、A・B・Cの地域区分がされていることを示している。

【表】

か/き	ク	ケ
① 農産物の販売/野産物の販売	市場（都市）での運搬費	伐採技術の発達で供給量が増えた
② 農産物の販売/野産物の販売	市場（都市）での運搬費	必要とされた用途に特化して代わることができた
③ 農産物の販売/野産物の販売	地域自前での運搬費	伐採技術の発達で供給量が増えた
④ 野産物の販売/農産物の販売	市場（都市）での運搬費	必要とされた用途に特化して代わることができた
⑤ 野産物の販売/農産物の販売	市場（都市）での運搬費	伐採技術の発達で供給量が増えた
⑥ 野産物の販売/農産物の販売	地域自前での運搬費	必要とされた用途に特化して代わることができた

図3



### 天井川の形成に伴う生活の変化を考える問題

共通テストの地理総合分野では、自然環境と人々の生活とを結び付けて考察する問題の出題が予想されます。教科書で扱われている地理的な事象が生活に与える影響について検討し、各地域での地理的な課題に対する取り組みについて構想する力を身に着けることが重要です。

#### 直前演習で類題に取り組みます

- 第2回第2問問2：地図から被災の可能性を考える問題
- 第3回第6問問5：立体交差する川周辺の生活について考える問題

ほか

### 農業立地に関して概念的な理解を求める問題

共通テストでは、本問のように、仮想モデルを用いるなどして、産業における立地パターンとその要因についての理解を求める出題がみられます。具体的な事例から傾向性を読み取ったり、また、理論から個別事例を想起したりするなど、具体・抽象を往復させる思考が求められます。

#### 直前演習で類題に取り組みます

- 第1回第5問問3  
：統計数値が示す都市の特徴を読み取る問題
- 第4回第4問問2・3  
：都市の階層性について理論と具体の両面で考える問題

ほか



### 2025共通テスト対策【実力完成】直前演習 地理総合、地理探究

販売価格 1,060円（税込）  
 販売形態 問題冊子×解答冊子  
 問題バラ×解答バラ  
 冊子判型 B5判（問題・解答解説）

ダウンロード  
 ● 問題・解答解説PDF  
 ● 分野別過去問演習プリント

自動集計ツール対応  
 ● Google Forms  
 ● Microsoft Forms

